



Verksamhetsplan 2024-2025

Rättvik 2024-03-19



*Folkmusikens hus är en ideell förening,
ett resurs- och kompetenscentrum för
folkmusik och -dans.
Ändamålen är att
Bevara, Berätta och Berika.*

Folkmusikens hus - Dalarnas folkmusikcentrum, verkar som professionell musik- och dansscen med regionalt uppdrag. Sprungen ur spelmansrörelsen med fokus på tradition och genuinitet och med ett mål att tillgängliggöra folkmusiken för alla.

Folkmusikens hus verksamhet

Folkmusikens hus verksamhetsmål är att sprida kunskap och skapa intresse för folkmusik- och danshistoria samt främja människors upplevelser, egna skapande och kreativitet. Med det syftet skapar vi mötesplatser för folkmusik, dans och världsmusik.

Styrande för verksamheten är: De nationella kulturpolitiska målen, Region Dalarnas Kultur- och bildningsplan samt regionala och kommunala uppdragsöverenskommelser och föreningens vision och verksamhetsmål.

All verksamhet utförs med ändamål att Bevara, Berätta och Berika.

Bevara

- arkivera, dokumentera och tillgängliggöra historisk och samtida folkmusik och -danstradition.
- utveckla kompetens för arkivering och tillgängliggörande av folkmusik och dans.

Berätta

- sprida kunskap om och intresse för folkmusik och dans, som unik tradition och värdefull kulturhistoria
- presentera folkmusik och dans som en nyskapande och kreativ del av nutida kulturliv

Berika

- verka och söka samarbete lokalt, regionalt, nationellt och internationellt
- erbjuda folkmusik- och dans med hög kvalitet och bredd
- bygga på de värden som skapas genom arbete i nätverk och genom samverkan
- vara en aktör i den regionala besöksnäringen
- verka med ett mångfalds- och genusperspektiv

Vision

- Folkmusikens hus ska vara ett ledande nordiskt resurs- och kompetenscentrum för folkmusik, folkdans och världsmusik
- Folkmusikens hus ska upplevas som en attraktiv, kompetent och välorganiserad arbetsgivare och samarbetspart för utövare, organisationer, institutioner och besöksnäring
- Folkmusikens hus verksamhet ska upplevas som spännande och nyskapande, vilande på en gedigen kunskap om tradition och historia

Övergripande mål 2024–2025

1. Arbeta fram ett systematiserat arbetssätt för att säkerställa Folkmusikens hus närvaro av folkmusik och dans i alla kommuner i Dalarna, med tanke på att projektet "Musik för fler" avslutas våren 2024 och ny personal anställs/anställts.
2. Verka för större synlighet och högre användningsgrad av Folkmusikens hus resurser genom att utöka verksamheten med arkivet skivprojekt, ett visfokus i Sid Janssons bibliotek, öka besöken i Instrumentkammaren samt utöka samarbete med skolor, folkhögskolor och högskolor.
3. Samarbete med ursprungsfolk i Sverige och internationellt genom Ethno Indigenous Focus och att knyta kontakter med Jillat.
4. Arbeta med genusperspektiv genom att lyfta fram arkivmaterial och inspelningar med kvinnliga spelmän vilka ofta marginaliserats i en mansdominerad musikhistoria.
5. Planera och genomföra Folkmusikens hus 25-årsjubileum.

Mål och aktiviteter för olika programområden

Bevara

Verksamhetsområden: Arkiv, FIOL AV, Öppna arkivet

Synliggöra arkivet och synliggöra kvinnliga traditionsbärare

Under 2024 släpper Folkmusikens hus en skiva som ska synliggöra kvinnliga traditionsbärare i Dalarna. Projektet är ett samarbete med skivbolaget Supertraditional och möjliggörs av medel från Kulturrådet. Projektet syftar till att lyfta fram ett kulturarv från en grupp som varit marginaliserad i historien. Att ge ut en skiva är ett nytt sätt för Folkmusikens hus att försöka nå ut med arkivmaterial och att öka synligheten av arkivet. Projektet omfattar förutom skiva även en utställning samt 2 konserter/evenemang.

Aktiviteter

1. Skapa en samarbetsplattform med skivbolaget Supertraditional och planera, göra urval av material, utforma, spela in och ge ut en skiva
2. Skapa en samarbetsplattform med en konstnär och planera en utställning på temat
3. Konsert, utställning och skivsläpp på Gammelgården
4. Konsert på Bingsjöstämman

Berätta

Verksamhetsområden: Sociala medier/Hemsida, Butik/reception, Instrumentkammaren, Faktarummet

Systematiskt kommunikations och marknadsföringsarbete

Folkmusikens hus ska arbeta systematiskt med kommunikations och marknadsföringsarbete för att skapa ökad synlighet, skapa framförhållning i verksamheten och ge besökarna tillgänglig och enkel information. Vi ska arbeta för att skapa systematik, regelbundenhet och synlighet i sociala medier för att kunna informera och marknadsföra våra och våra samarbetspartners evenemang i Dalarna.

Aktiviteter

1. Utveckla och förbättra det visuella intrycket på hemsidan
2. Utveckla och förbättra tillgängligheten och strukturen på hemsidan
3. Skapa ett varumärke som speglar samtiden och ger ett fräscht visuellt intryck
4. Skapa en ny, utökad och förbättrad webbutik
5. Skapa en ny plattform för biljettförsäljning
6. Utveckla och förbättra tillgängligheten i andra digitala och tryckta medier
7. Skapa en homogen utformning av allt marknadsföringsmaterial
8. Få e-postadresser till samtliga medlemmar så kommunikation kan ske digitalt

Utveckla användning av och innehåll i Faktarum och Instrumentkammaren

Faktarummet utökas från ett renodlat folkmusikaliskt faktarum till att även omfatta vistradition. Här skapas Sid Janssons bibliotek, ett visuellt lärande och personligt referensbibliotek med material från Sid Janssons kvarlåtenskap. Biblioteket kommer att innehålla Sids visböcker, egna böcker, lokalhistoriska böcker samt till viss del museiföremål såsom affischer, hattar, instrument och Storken från visprämen "Storken".

Aktiviteter

1. Uppbyggnad hösten 2023 och våren 2024
2. Invigning och öppning av tillfällig utställning samt bibliotek sommaren 2024

Instrumentkammaren

Om medel beviljas göra en omfattande uppdatering och utveckling av tekniken i instrumentkammaren samt att med instrumentkammaren som läromedel kunna erbjuda guidning eller lektioner till besökare.

Aktiviteter

1. Uppdatera ljud- och ljusteknik
2. Översätta information
3. Utveckla metodik och undervisningsmaterial

Berika

Verksamhetsområden: Scen & främjande, Barn & unga, Ethno, Bingsjöstämman, Folkmusiknatta, tillfälliga utställningar, kursverksamhet.

Dansutveckling i regionen

Utveckla nationellt och regionalt samarbete för att stimulera barns och ungdomars intresse för folkmusik och dans genom Stämmoveckan, Folkmusiknatta, Ethno, FLOCK och Folkmusikens hus scen som mötesplats för ungdomar och folkmusikutbildningar.

FLOCK är ett treårigt utvecklingsprojekt med stöd från Kulturrådet och genomför i ett samarbete mellan Folkmusikens hus, Dalateatern och koreografen Anna Öberg. Målet är att utveckla den folkliga och sceniska dansen i regionen. FLOCK är ett nav för dansutveckling i regionen, både vad gäller arrangörsstrukturer, publikfrämjande arbete samt utveckling och inspiration för pedagoger och lokala utövare. Under 2023 genomfördes en satsning på unga dansare. 2024 och 2025 kommer fokus att ligga på FLOCKMÄRKT 2024, ett evenemang för att fånga upp det lokala intresse och engagemang som arbetets metoder satt igång och FLOCK 2025 som fullskalig dansfestival.

Aktiviteter

1. samtal kring hur man stimulerar dansmiljön i Dalarna
 - den sociala dansen
 - dansen som kan generera professionella folkdansare
 - yngre dansare
2. FLOCKMÄRKT 2024
3. FLOCK 2025
4. Synliggöra dans som finns i arkivet
5. Arbeta vidare med materialet "5 samtal om folkdans"

Samarbete med ursprungsfolk i Sverige och internationellt

Ethno Indigenous Focus är ett treårigt projekt för att förändra och utveckla Ethno för att bättre inkludera urfolksmusiker i allmänhet och samiska musiker i synnerhet. Under 2023 fick Folkmusikens hus utvecklingsbidrag från Kulturrådet. En samisk mentor har anlitats och en studieresa till Ethno Nya Zeeland har genomförts under år ett. Folkmusikens hus kommer att söka utvecklingsbidrag för år två och tre.

Aktiviteter

1. 10 deltagare in från olika urfolk till Ethno Sweden.
2. Svensk-samiska musiker får åka till Ethno Nya Zeeland och till Ethno USA.
3. Svenska och internationella urfolksrepresentanter möts i Ankarede för att diskutera Ethno ur ett urfolksperspektiv. Detta kommer ytterligare att förankra Ethno i de samiska nätverken.
4. Folkmusikens hus personal reser till invigningen av Jillat, ett samiskt musik- och danscenter likt Folkmusikens hus, för att knyta kontakter och samarbeten.

Systematiskt arbete med att nå ut i alla kommuner

Under 2024 kommer en ny regional producent att anställas. Arbetet med att säkerställa hur och vilken omfattning vi når ut i Dalarnas kommuner är viktigt.

Aktiviteter

1. Plan för programläggning, turnéer och samarbeten med arrangörsföreningar
2. Plan för möten med spelmanslag
3. Plan för arkivinformation på kulturhus

Jubileumsfirande 2025

Folkmusikens hus stod färdigt år 2000 och 2025 får vi fira 25 år. Planering för detta sker under 2024. Firandet kan komma att innehålla

1. En ny hemsida och ny grafisk profil
2. En jubileumsskrift
3. En helg med konserter och kurser utöver det vanliga
4. En utställning

Gemensamt – förvaltning, administration, ekonomi

Verksamhetsområde: Kansli och fastighet

Arbeta med systematiskt arbetsmiljöarbete och ekonomisk hushållning

Aktiviteter

1. Genomlysning av avtal med arbetsgivarorganisation och personalförsäkringar samt hus- och inventarieförsäkring
2. Utvärdering och genomlysning av ekonomi- och lönesystem
3. Utöka digital bokföring och gallra arkiverad redovisning
4. Jobba för filantropiskt stöd